



Klif18 in Urk is unieke combinatie van sportspecialzaak en jeansstore

Jan en Babette Jongman ontwikkelen samen met Marco Pelsler nieuw winkelconcept

Het neerzetten van een eigen unieke winkel was al vanaf het moment dat hij ondernemer werd een grote wens van Jan Jongman. Met de opening van Klif18, begin september, is de droom van Jan en zijn vrouw Babette uitgekomen. Samen met Marco Pelsler, zelf afkomstig uit een welbekend geslacht van professionals in de sport- en modebusiness, realiseerde het ondernemende echtpaar in Urk een bijzondere winkel. Een combinatie van sportspecialzaak en jeansstore die zijn gelijke niet kent en daarom met recht als een vernieuwend concept kan worden getypeerd. Klif18 mag dan een uitgesproken Urkse winkel geworden zijn, het concept kan zo toegepast worden in andere gemeentes. Een mogelijkheid waaraan Jan Jongman al heeft gedacht.

BETER INSPLENEN OP DE VRAAG VAN KLANTEN

Het neerzetten van een unieke winkel was voor Jongman uiteraard geen doel op zich. Het idee voor Klif18 is voortgekomen uit de al langer gekoesterde wens om beter in te spelen op de vraag vanuit de lokale markt. "Urk heeft het grootste aandeel jonge mensen van alle gemeentes in Nederland. Daarnaast is Urk een uitgesproken sportief dorp met een heel actief verenigingsleven", vertelt Jan Jongman over het ontstaan van zijn plannen voor Klif18. "Omdat er hier geen jeansshop is die goed inspeelt op de vraag van jonge mensen, zijn we al een aantal jaren geleden begonnen casualkleding en jeans te verkopen in onze SPORT 2000 winkel. Dat pakte zó goed uit, dat de verkoop van vrijetijdsmode in korte tijd een wezenlijk deel van de omzet is gaan uitmaken. Tegelijkertijd liep deze ontwikkeling steeds minder parallel met de eisen die de SPORT 2000 formule stelt. Volledig stoppen als sportspecialzaak om ons helemaal op casualwear en jeans te concentreren was geen optie. Daarvoor is de functie van onze winkel als functionele sportzaak te belangrijk voor Urk. We hebben een enorm sterke band met de diverse sportverenigingen in het dorp en die willen we absoluut niet kwijt raken. Door het volledig nieuwe winkelconcept dat we hebben bedacht slaan we twee vliegen in één klap. We handhaven onze sterke positie

als sportspecialzaak en kunnen daarnaast veel beter inspelen op de vraag bij onze klanten naar casualwear en jeans. Hierdoor krijgt de nieuwe winkel een nóg grotere regiofunctie dan de oude."

GROTE A-MERKEN VORMEN DE RODE DRAAD

Eén van de meest ingrijpende gevolgen van de beslissing om een totaal nieuwe winkel neer te zetten is dat Jan en Babette Jongman afscheid hebben moeten nemen van de SPORT 2000 formule. Althans in Urk. SPORT 2000 Dronten, hun tweede winkel, blijft onveranderd voortbestaan. Daarnaast blijft de band met Euretco Sport onverminderd sterk doordat Jongman het sportassortiment voor Klif18 blijft inkopen via de sportretailorganisatie. In plaats van een SPORT 2000 winkel met een breed sportaanbod beschikt Urk nu over een sportspecialzaak die qua assortiment volledig is gefocust op de sporten die in het dorp populair zijn. Tegelijkertijd kan de sportieve Urker bij Klif18 terecht voor een coole spijkerbroek, een stoere hooded sweat, een trendy T-shirt, een lekker casualjack en de nieuwste sneakers.

Jan Jongman: "De grote A-merken vormen de rode draad bij Klif18, aangevuld met nichemerken die gezichtsbepalend zijn voor een bepaalde productgroep. In ons jeans- en casualwearprogramma kunnen we nu razend populaire merken presenteren als G-Star, Replay en Mad Jeans, om slechts enkele te noemen. In de oude situatie was dit niet mogelijk omdat de grote jeansmerken niet in sportwinkels willen liggen terwijl we wél steeds meer vraag naar deze merken kregen. Op onze sportafdeling concentreren we ons eveneens op de A-merken, met name Nike, adidas en ASICS. Op teamsportgebied doen we veel zaken met Hummel. In het beachwearassortiment zijn Quiksilver, O'Neill en Protest belangrijke trekkers."

SPORT OP EEN VERNIEUWENDE WIJZE GEPRESENTEERD

"Nu we niet meer aan de voorwaarden van de SPORT 2000 formule hoeven te voldoen, kunnen we ons helemaal

concentreren op de sporten die in Urk het meest beoefend worden", vervolgt Jongman. "Voetbal, hardlopen en basketbal zijn hier de populairste sporten. Tennis, één van de kernmodules bij SPORT 2000, wordt in Urk op veel kleinere schaal beoefend dan elders. Die sport hebben we nu vaarwel gezegd. Bij Klif18 bieden we onze klanten niet alleen een veel groter en breder assortiment voor voetbal en running, maar zijn we ook in staat deze sporten prominent en op een vernieuwende wijze te presenteren." Door het overzichtelijke, ruimtelijke karakter en de rechthoekige vorm van de bijna 600 vierkante meter grote winkel ziet de bezoeker direct bij binnenkomst aan de linkerkant de imposante, goed uitgelichte schoenenwand en rechts de meer stemmig verlichte wand met de collecties van de grote jeansmerken. De sportschoenenwand is strak vormgegeven, waarbij de schoenen niet op de gebruikelijke plankjes staan maar in rijen naast elkaar in brede vakken. Daardoor worden het ruimtelijke effect en de omvang van het assortiment extra versterkt. De indeling van de jeanswand is daarentegen speels, met vakken van verschillende grootte. Tussen de vakken met spijkerbroeken op legplanken en in hangende front- en zijpresentaties, zorgen kleinere vakken met allerlei originele elementen voor een verrassingseffect.

HARMONIEUZE OVERGANG TUSSEN 'SPORT' EN 'JEANS'

In het middendeel van de winkel, rondom het afrekenpunt, zijn de schappen en displays laag gehouden. Daardoor is een goed overzicht gewaarborgd, zowel voor de bezoekers als voor de winkelmedewerkers. In het sportgedeelte wordt op de verrijdbare presentatie-units en displays een uitgebreid assortiment functionele sport- en trainingskleding en sportaccessoires gepresenteerd. In het achterste deel van de winkel is een aparte ruimte gereserveerd voor wisselende presentaties. In de eerste weken na de opening van Klif18 was hier de kinderafdeling gesitueerd. Tijdens de wintermaanden wordt deze ruimte ingericht als wintersportafdeling en in het voorjaar komt hier de badmode en beachwear voor dames. Aan de jeanszijde worden de middenpresentaties



en displays in beslag genomen door het uitgebreide assortiment casualwear en passende modeaccessoires. De grote achterwand waarop op een speelse wijze de sneakercollectie is geëtaleerd, vormt een logisch verbindend element tussen de sport- en jeansafdelingen. Hierdoor ontstaat een harmonieuze overgang, zodat de winkelbezoeker nauwelijks merkt dat hij, lopend door de winkel, vanuit de sportafdeling op de jeansafdeling terecht komt en vice versa.

ORIGINELE URKSE ORNAMENTEN ALS SFEERBEPALERS

De gebruikte ornamenten die sterk bepalend zijn voor de sfeer verwijzen onmiskenbaar naar het alledaagse leven in het vissersdorp. In het interieur is overal op geraffineerde wijze gebruik gemaakt van attributen die te maken hebben met de visserij en de scheepvaart. Beeldbepalend zijn de ruwhouten planken die als basis dienen voor losstaande kledingrekken en middenpresentaties en waarin nog de palets en grote houten kratten te herkennen zijn die in de visverwerkende industrie worden gebruikt. Grote 'meerpalen' met karakteristieke witte kop dienen als vierzijdige presentatie-units voor kleding en accessoires. Verder heeft de kringloopwinkel een goede klant aan Babette Jongman gehad. Allerlei afgedankte attributen uit Urkse interieurs als foto's, schilderijtjes en allerhande gebruiksvoorwerpen fungeren als sfeerbepalende ornamenten. In de gordijnen van een aantal pashokjes is het karakteristieke rood/zwarte patroon van de Urker klederdracht herkenbaar. Alle authentieke Urkse elementen zijn met zoveel gevoel voor originaliteit en creativiteit in het interieur geïntegreerd dat van oubolligheid absoluut geen sprake is.

KLIFWEG RODE DRAAD IN JONGMAN'S ONDERNEMERSBESTAAN

Dat gevoel voor originaliteit en creativiteit zijn het gezamenlijke product van Jan en Babette Jongman en Marco Pelsers. Jan: "We kwamen met Marco Pelsers in contact tijdens de preview in Leusden in januari. We kenden hem uiteraard al langer uit zijn tijd als leverancier. Met Marco kwamen we aan de praat over onze plannen om een bijzondere winkel in Urk op poten te zetten. Marco was meteen super enthousiast en stelde voor het idee samen verder uit te werken. Hij nam me mee naar de showrooms die hij voor een aantal leveranciers heeft gerealiseerd, zodat ik kon zien waartoe hij op creatief vlak in staat is zonder de commercialiteit uit het oog te verliezen. Met ons drieën hebben we de plannen in een paar maanden tijd gestalte gegeven. Daardoor waren we al begin september in staat Klif18 te openen."

De naam is afgeleid van het adres waar de nieuwe winkel is gevestigd, namelijk Klifweg 18. Klif18 ligt pal tegenover de voormalige SPORT 2000 winkel. De Klifweg loopt overigens als een rode draad door het leven van Jan en Babette Jongman als ondernemersduo. Na 12 jaar in de visserij gewerkt te hebben zou Jan als groot sportliefhebber en fanatiek zaalvoetballer eigenlijk een opleiding tot sportleraar gaan volgen. Maar omdat hij zich ook sterk aangetrokken voelde tot het zelfstandig ondernemerschap begon Jan zo'n twaalf jaar geleden met een sportwinkel in een bescheiden pandje aan de Klifweg. Hij sloot zich meteen aan bij Sportpoint, maar had vanaf het begin de ambitie om over te stappen naar SPORT 2000. Een wens die al na snel in vervulling ging. Drie jaar geleden verhuisde de sportzaak naar een veel grotere winkel aan de Klifweg 13 waar SPORT 2000 Urk stormachtig doorgroeide, zowel op het gebied van sport als casualwear.

KLANT VOELT ZICH THUIS DANKZIJ "FANTASTISCH PERSONEEL"

Alsof het zo moest zijn kregen Jan en Babette begin dit jaar de mogelijkheid een veel groter bedrijfspand tegenover hun SPORT 2000 winkel over te nemen. Hierdoor werd het ook fysiek mogelijk de plannen voor een sportspecialzaak annex jeansstore te verwezenlijken. Een kans die de Urkse ondernemers met beide handen hebben aangegrepen. Dát Klif18 zo snel gerealiseerd kon worden is volgens Jan Jongman mede te danken aan zijn hechte team van medewerkers. "Babette en ik durfden deze stap met een gerust hart te maken omdat we fantastisch personeel hebben. De meeste van onze mensen werken al vele jaren bij ons. Ze voelen zich thuis en weten dit gevoel goed op onze klanten over te brengen. In de nieuwe winkel is dit van cruciaal belang omdat de bezoeker hier op zijn gemak moet kunnen rondkijken. Urk vormt weliswaar een hechte gemeenschap die erg trouw is aan de ondernemers in het eigen dorp, het is niet vanzelfsprekend dat ze altijd maar klakkeloos naar je toe komen. Als je een Urkenaar één keer bedondert, kun je het verder wel vergeten. We moeten hier dus nét zo hard ons best doen om onze klanten te behouden als in andere gemeentes."

In aanwezigheid van een groot aantal zakelijke relaties, familieleden en vrienden vond op 2 september de feestelijke opening van Klif18 plaats. Een dag later ontvingen Jan en Babette Jongman de eerste klanten in Klif18. De Urkse bevolking maakte massaal gebruik van de gelegenheid om hun nieuwe unieke sportspecialzaak annex jeansstore te komen bekijken.

